

DOI 10.22394/1818-4049-2021-95-2-122-128

УДК 332

Н. М. Байков

Послание Президента Российской Федерации как отражение отношений государства, общества и бизнеса

В статье представлен анализ отношений государства, общества и бизнеса через призму их отражения в Послании Президента Российской Федерации В. В. Путина в 2021 г. В представленном экспертном мнении автора на основе результатов социологических исследований общероссийского и регионального уровней показано, что меры социальной поддержки наиболее уязвимых слоев населения, столь необходимые в условиях коронавирусной пандемии, находят широкое одобрение в обществе, но при этом могут способствовать сохранению патерналистских и иждивенческих установок ряда россиян. Социологический анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, отраженных в Послании Президента РФ и его поручениях органам власти, показал, что в условиях продолжающегося волнового характера коронавирусной пандемии приоритетное значение приобрели задачи сохранения и поддержки бизнеса в кризисный период.

Ключевые слова: Послание Президента РФ, государство, власть, общество, малый и средний бизнес, социологические исследования, Хабаровский край.

Введение. Ежегодные обращения Президента Российской Федерации к парламенту (далее – Послание Президента РФ, Послание) были внедрены в практику государственного управления в 1994 г. В 2021 г. Послание было 24-ым по счету, в том числе 17-ым Посланием Президента РФ В.В. Путина. Послание как полномочие Президента РФ закреплено в ст. 84 Конституции РФ. В нем главой государства подводятся итоги развития страны, выявляются и обозначаются главные общенациональные проблемы, определяются стратегические цели и ставятся задачи, определяются пути их решения, в том числе законодательные меры¹. Каждое ежегодное Послание, адресованное высшему законодательному органу страны, – это не только политический посыл всем структурам государства, но и свое-

го рода настройка их отношений с обществом и бизнесом. Интересы государственной власти в отношении общества и бизнеса отражаются в содержании Послания Президента РФ и его поручениях органам власти. Очевидно, что потребности обеспечения социальной и правовой защищенности граждан объективно усиливают роль институтов государства. Это отчасти отвечает и патерналистским устремлениям части населения, которая продолжает надеяться на помощь и поддержку со стороны государства. Наиболее актуально это становится в современных условиях коронавирусной пандемии. В то же время возрастает ответственность государства в создании благоприятных условий для ведения бизнеса как главного субъекта развития экономики и социальной сферы общества.

¹ Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/services/reference/9364/>

Николай Михайлович Байков – д-р социол. наук, профессор, заведующий сектором организации научных исследований отдела организации научных исследований и аспирантуры, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС (680000, Россия, Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 33). E-mail: baykov-nm@ranepa.ru

Многие Послания Президента РФ российскому парламенту содержат острую критику российской бюрократии за недостаточный уровень профессионализма, коррупцию и волокиту. Недовольство граждан их конкретными проявлениями растет параллельно росту ожиданий улучшения эффективности деятельности власти, от лица которых она действует. В основе данного противоречия лежат как представления населения о государстве, способном защитить своих граждан и реализовать их насущные потребности, так и сложившаяся практика подчинения интересов государственной бюрократии частным и корпоративным интересам. Неспособность к реализации общественных запросов, неэффективность государственного управления часто подменяется распространенной практикой «ручного управления», рулевыми которого выступают как первые лица государства, так и региональные руководители, и главы муниципалитетов.

В то же время современное российское общество по-прежнему характеризуется аномическим состоянием, разрывом солидарных социальных связей, атомизацией, неопределенностью и нестабильностью условий жизнедеятельности, потерей субъекта развития. Как следствие, жизнь многих людей оказалась подчинена задачам выживания и адаптации к сложившимся условиям жизнедеятельности. Вовлеченность нашей страны в мировые социально-экономические кризисы, усугубленные санкционной политикой коллективного Запада и ограничениями жизнедеятельности для большинства населения из-за накатывающихся волн коронавирусной пандемии, детерминирует отношения государства и общества.

В экспертном мнении автора представлены оценки, свидетельствующие о том, что Послание 2021 г. Президент РФ В. В. Путин «... посвятил именно раз-

витию тех мер, которые он предлагал в предыдущем Послании, естественно, с большой поправкой на обстоятельства, в которых оказалась Россия и весь мир в связи с пандемией коронавируса, и это ключевой аспект»². Как следствие, акцент в Послании 2020 г. на социальной повестке [Сидорова, 2020. С. 80–81] нашел логическое продолжение в Послании 2021 г. как отражение осознанности Президентом РФ озабоченности россиян текущими проблемами жизнедеятельности.

Результаты исследований. По данным опроса россиян (ВЦИОМ, 2021 г.) три четверти (75%) россиян в той или иной мере декларируют свою осведомленность о Послании Президента Российской Федерации. При этом наибольшее одобрение у информированных граждан вызвали такие темы, как:

поддержка материнства и детства (38%);

выплаты школьникам к 1 сентября в размере 10 тыс. рублей (21%);

социальная политика (11%);

защита интересов России (10%);

выплаты неполным семьям (7%);

выплаты беременным женщинам (7%);

оплата больничного в размере 100% (5%)³.

Эти меры государственной поддержки действительно востребованы большинством россиян, так как в «рейтинге» актуальных проблем, которые тревожат население в последние годы – «рост цен (61%), рост безработицы (44%), бедность, обнищание населения (39%), недоступность многих видов медицинского обслуживания (29%). Они не менее значимые социальные проблемы жизнедеятельности, чем резкое расслоение на богатых и бедных, несправедливое распределение доходов (28%), кризис в экономике, спад производства в промышленности и сельском хозяйстве (26%), ухудшение состояния окружающей среды (22%)»⁴.

Однако значительная часть населения

² Послание Путина — стратегический план развития России: эксперт. URL: <https://regnum.ru/news/society/3250120.html>

³ Послание Президента: итоги. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor-poslanie-prezidenta-itogi>

⁴ Тревожащие проблемы. URL: <https://www.levada.ru/2020/09/10/trevozhashhie-problemy-3/print/>

воспринимает финансовую поддержку не как благодеяние, а как прямую обязанность государства. Такое специфическое отношение государства и общества обусловлено как историческими обстоятельствами, так и трудностями перехода на рыночные отношения. Как следствие, в течение постсоветского периода среди значительной части населения сформирован слой людей, готовых поддерживать власть в обмен на минимальную социальную поддержку со стороны государства. За последние два десятилетия с 6% (1999 г.) до 26% (2018 г.) возросла доля россиян, которые считают, что «государство нам дает немало, но можно требовать и большего». При этом с 38% (1999 г.) до 29% (2018 г.) сократилась доля тех, кто отметил, что «государство нам дает так мало, что мы ему ничем не обязаны»⁵.

Как свидетельствуют результаты всероссийского опроса (Левада-Центр, 2018 г.) в 2018 г. половина опрошенных (51%) отмечали, что российские граждане не в той или иной мере выполняют свои обязанности перед государством (2001 г. – 39%). При этом только каждый пятый (20%) опрошенный считал, что государство в той или иной мере выполняет свои обязанности перед гражданами (2001 г. – 10%). На невыполнение гражданами своих обязанностей перед государством указывал каждый шестой (16%) (2001 г. – 19%), а граждан перед государством – каждый четвертый из десяти (44%) опрошенных (2001 г. – 57%). Усредненное мнение «сколько выполняют, столько и не выполняют» как в отношении обязанностей государства перед гражданами, так и граждан перед государством по-прежнему разделяла третья часть опрошенных россиян.

С оценками россиян в целом коррелируют тревоги и озабоченности дальневосточников, обусловленные неудовлетворенностью базовыми

социально-экономическими условиями жизнедеятельности. При этом они значительно усиливаются в городских и сельских поселениях, служат триггером для негативной оценки органов власти всех уровней, питают протестные акции и миграционные намерения, которые реализуются в оттоке постоянного населения Дальневосточного федерального округа в центральные регионы страны и за рубеж. Среда жизнедеятельности многих городских и сельских поселений дальневосточных территорий характеризуется множеством проблем из-за отсутствия производств, работы, достойного жилья, критического состояния дворов, улиц, брошенных домов и заросших огородов, низкого качества воды, электроснабжения, услуг связи, дорог. По истечении трех десятилетий постсоветского периода зримыми стали масштабные негативные последствия для экономики и социальной сферы дальневосточных территорий. С разрушением предприятий, обеспечивающих занятость основного населения, в населенных пунктах происходит их «опустынивание», маргинализация оставшегося человеческого ресурса.

В сельских поселениях Хабаровского края повсеместно продолжается сокращение численности населения как в результате его естественной убыли, так и в результате оттока в другие территории. По данным фокус-групповых интервью (Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021 г.), большинство сельского населения трудоспособного возраста в муниципальных районах Хабаровского края имеет образовательный уровень в объеме основного и среднего общего образования. Социологический анализ состояния человеческого капитала в муниципальных районах Хабаровского края характеризуется общим ухудшением всей совокупности профессиональных знаний, умений и навыков населения, которые могут использоваться в целях про-

⁵ Опрос проведен 13–19 декабря 2018 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1600 человек в возрасте от 18 лет и старше в 136 населенных пунктах, 52 субъектах РФ. Исследование проводится на дому у респондента методом личного интервью. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов. URL: <https://www.levada.ru/2019/01/22/grazhdane-i-gosudarstvo-3/>

изводства товаров и услуг. Объектами трудовой занятости населения являются немногочисленные бюджетные учреждения социальной инфраструктуры (школа, детский сад, дом культуры, фельдшерско-акушерский пункт и т. п.). Трудоспособная часть жителей занята трудовой деятельностью вахтовым способом, лишь единицы являются индивидуальными предпринимателями.

Заметной частью населения сельских поселений стали жители, которые живут за счет пенсий и средств государственной поддержки на детей. Лишь немногие жители сельских поселений имеют в личном подсобном хозяйстве домашних животных и огороды, заняты сезонным сбором дикоросов, рыбной ловлей и другими видами самозанятости. Участники фокус-групп отмечали, что многим селянам невыгодно трудоустроиться на имеющиеся вакансии с небольшой зарплатой, проще получать пособие по безработице. При этом рождение детей в семьях малообеспеченного населения часто рассматривается как источник получения льгот социальной поддержки. Как следствие, среди большинства населения слабо выражены солидарные связи сплоченности и мотивации что-либо лично предпринимать для решения проблем в своем поселении.

Как справедливо отмечают участники фокус-групп, установки большей части жителей сельских поселений остаются иждивенческими (патерналистскими) и консервативными. На эту проблему указывают и эксперты: «... во всем мире известно, что с социальной точки зрения высокие пособия по безработице – это хорошо, но с трудовой и экономической точки зрения возникает опасность «социальной ловушки», когда у людей снижаются стимулы к выходу на рынок труда. Если сейчас безработному мы будем гарантировать прожиточный минимум, то в некоторых регионах работни-

ки, которые получают зарплату всего в 15 тыс. руб., решат, что пособие получать выгоднее, чем каждый день ходить на работу»⁶.

Результаты социологических исследований отношений государства и граждан (Левада - Центр, 2018 г.) свидетельствуют, что «двум третьим россиянам от государства нужна скорее забота (62%), чем установление единых «правил игры» (30%). При этом патерналистские установки постепенно сдают позиции: в 2001 г. это соотношение составляло 71% к 19%»⁷. Эта тенденция дает основание для вывода, что иждивенчество является вынужденным способом выживания части населения, особенно в сельских и городских поселениях, в отсутствии или недостаточности тех условий, которые бы могли привести к развитию креативного человеческого потенциала. В этой связи надежды людей на государственную заботу – рациональный способ адаптации к таким правилам взаимодействия с государством.

В Послании Президента РФ 2021 г. выдвинуты новые инициативы по развитию сферы экономики в ее региональном измерении, которые вошли в перечень поручений Президента РФ органам законодательной и исполнительной власти государства⁸.

Для помощи регионам, бюджеты которых пострадали вследствие ограничений в период пандемии коронавируса, в Послании предложено:

«реструктуризировать кредиты, выданные регионам в период пандемии, до 2029 г.;

весь объем коммерческого долга субъекта Федерации, превышающий 25% его собственных доходов, заместить бюджетными кредитами со сроком погашения до 2029 г.;

выдать 500 млрд рублей в виде инфраструктурных кредитов по ставке не более 3% со сроком погашения 15 лет до

⁶ *Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19 в России*. URL: <https://www.ranepa.ru/pdf/images/News/2020-10/COVID.pdf>

⁷ *Граждане и государство. Пресс-выпуск*. – Левада-центр. – 23 августа 2018 года. URL: <https://www.levada.ru/2018/08/23/grazhdane-i-gosudarstvo-2/>

⁸ *Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию*. URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/65524>

2023 г. При этом отбор проектов будет проходить по определенным условиям, при которых больше шансов получить такой кредит будут иметь регионы, у которых меньше долгов».

В то же время, с точки зрения граждан, базовая задача государства и главная цель преобразований в стране – это повышение уровня их жизни. В первую очередь людей волнуют источники доходов и другие материальные проблемы, а невысокие материи инфраструктурных проектов или коммерческих долгов своих регионов. Для многих из них важно, что государственное распределение – это главный, если не единственный, понятный способ или шанс улучшения своего благосостояния.

В то же время, как отмечают социологи, «... представления о россиянах как твердых сторонниках всего государственного и пассивных участниках общественных и экономических процессов не слишком точны. Для своих детей большинство россиян выбирают будущее, совсем не похожее на сегодняшний день: их успех они связывают с частными инициативами в рыночной экономике» [Колесников А., Волков Д., 2018]. В ответ на эти ожидания людей в Послании нашли отражение поручения Правительству РФ представить новые предложения по поддержке малого и среднего бизнеса. Речь идет, в частности, о кредитных, налоговых и расширяющих сбыт решениях.

Результаты опроса предпринимателей Хабаровского края⁹ показали, что во время борьбы с пандемией выявленные ранее проблемы бизнеса отошли на второй план [Байков, Березутский, 2020]. Определенное влияние на состояние малого и среднего бизнеса оказали введенные государством временные запреты на проведение проверок предпринимательских структур, продление сроков действия лицензий, отсрочка уплаты налогов и иных платежей. В условиях

распространения коронавирусной инфекции реализованные меры государственной и муниципальной поддержки способствовали сохранению малого и среднего бизнеса, более половины опрошенных предпринимателей Хабаровского края сумели сохранить свои позиции в бизнесе (56%). Однако только пятая часть из них оценили состояние своего бизнеса как «хорошее и продолжает развиваться» (18,2%). При этом доля предпринимателей, отметивших утрату ранее достигнутых успехов, осталась как и в прежние годы (2018–2019 гг.) на уровне третьей части опрошенных (33,1%).

Коронавирусная пандемия сильно ударила по бизнесу, но, по данным опроса, три четверти предпринимателей смогли сохранить свои коллективы (76,5%). При этом воспользовались государственной поддержкой каждый восьмой опрошенный (12%), а каждый пятый был вынужден сократить продолжительность рабочего дня и часть работников.

Несмотря на ограничения для бизнеса из-за пандемии в 2020 г. лишь статистически незначительная доля опрошенных предпринимателей ощутили снижение административного давления на бизнес (5%); каждый второй респондент (50,3%) не почувствовал каких-либо изменений в сфере контрольно-надзорной деятельности, каждый третий пожаловался на рост административной нагрузки (29,9%). Существенными административными барьерами, по мнению предпринимателей Хабаровского края, по-прежнему выступают «нестабильность законодательства» (41,1%), «сложность получения лицензий и других разрешительных документов» (31,3%), «коррупция, включая взятки, предоставление привилегий и преференций отдельным хозяйствующим субъектам» (30,7%).

С учетом опыта локдауна и ограничений у бизнес-сообщества сформировались запросы на государственную поддержку осуществления деятельно-

⁹ Социологический опрос предпринимателей Хабаровского края в 2017–2020 гг. (n=600; ошибка выборки не превышает $\pm 5\%$). В исследовании использована квотная выборка (в разрезе муниципальных образований, форме предприятий), случайная на этапе отбора респондентов. Научный руководитель: к.с.н., доцент Березутский Ю.В., Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС.

сти в кризисный период. Так, наряду со снижением налоговой нагрузки (47,4%) предприниматели отметили необходимость в таких мерах, как стимулирование спроса (42,5%) и отказ от закрытия бизнеса на карантин (40,6%). На фоне сохранения ряда ограничительных мер для ведения бизнеса из-за новой волны коронавирусной инфекции, необходимости сократить социальные контакты, объявления нерабочих дней, низкой покупательной способности населения в сфере малого и среднего бизнеса набирают вес просроченные долги по кредитам, арендным и другим платежам. Как следствие, задачи сохранения бизнеса в 2021 г. имеют приоритетное значение и обуславливают необходимость получения мер поддержки от государства.

Заключение. Анализ отношений в классической триаде «государство – общество – бизнес» через призму Послания Президента РФ 2021 г. позволяет выявить ряд его сущностных аспектов как важнейшего инструмента государственной политики и управления. Социальная поддержка наиболее уязвимых в условиях пандемии категорий граждан находит благоприятный отклик у россиян, но в силу незначительных размеров оказывает лишь кратковременный эффект для материального положения семей. С другой стороны, меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса по созданию условий, позволяющих стимулировать его деловую активность, требуют от государственных и муниципальных органов власти дополнительных законодательных и иных нормативных правовых решений¹⁰. Среди системных проблем малого и среднего бизнеса в Хабаровском крае наибо-

лее актуальными являются: сокращение его численности; ограниченное число получателей государственной поддержки в период пандемии; растущие расходы на цифровизацию, возложенную на бизнес в целях государственного администрирования, на фоне нехватки денежных средств в пандемийный период; ухудшение условий ведения предпринимательской деятельности как результат нестабильности законодательства; неравные условия ведения предпринимательской деятельности на Дальнем Востоке, необходимость выплаты «северных льгот» субъектами предпринимательства; дефицит кадров у субъектов предпринимательской деятельности и отток трудоспособного экономически активного населения.

Список литературы:

1. Байков Н. М., Березутский Ю. В. Дальневосточный социум: состояние и динамика общественного мнения : монография. Хабаровск : Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. С. 281.
2. Колесников А., Волков Д. Новая русская мечта: частная собственность для детей. URL: https://carnegie.ru/2018/11/20/ru-pub-77744#_edn1
3. Сидорова Н. П. Повышение уровня жизни граждан как основа борьбы с бедностью. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию – 2020 и его значение для развития Дальнего востока России : материалы круглого стола / под ред. Н. М. Байков, Ю. В. Березутский. Хабаровск : Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. 91 с.

Библиографическое описание статьи

Байков Н. М. Послание Президента Российской Федерации как отражение отношений государства, общества и бизнеса // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 2 (95). С.122–128. DOI 10.22394/1818-4049-2021-95-2-122-128

¹⁰ Доклад «О соблюдении прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Хабаровском крае и о деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае в 2020 году». URL: <http://ombudsmanbiz27.ru/media/flat-files/doklad202030.03.2021.pdf>

Nikolay M. Baykov – Doctor of Sociological Sciences, Professor, head of the research organization sector, the department of organization of scientific research and postgraduate studies, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPA (33, Muravyov-Amurskiy Str., Khabarovsk, 680000, Russia). E-mail: baykov-nm@ranepa.ru

Message of the President of the Russian Federation as a reflection of relations between the state, society and business

The article presents an analysis of relations between the state, society and business through the prism of reflecting them in the Message of the President of the Russian Federation V.V. Putin in 2021. The author's expert opinion, based on the results of sociological studies at the all-Russian and regional levels, showed that social support measures for the most vulnerable segments of population, much needed in the conditions of coronavirus pandemic, are widely approved in the society, but at the same time can contribute to the preservation of paternalistic and dependent attitudes of a number of Russians. Sociological analysis of measures of state support for small and medium-sized businesses, reflected in the Message of the President of the Russian Federation and its instructions to the authorities, showed that in the conditions of the ongoing wave nature of coronavirus pandemic, the tasks of preserving and supporting business during the crisis period took priority..

Keywords: Message of the President of the Russian Federation, state, government, society, small and medium-sized businesses, sociological research, the Khabarovsk territory.

References:

1. Baykov N. M., Berezutskiy Yu. V. Far Eastern society: state and dynamics of public opinion: monograph. Khabarovsk: Far Eastern Institute of Management - branch of RANEPA, 2020, p. 281. (In Russian).

2. Kolesnikov A., Volkov D. New Russian Dream: Private Property for Children. URL :: <https://carnegie.ru/2018/11/20/>

[ru-pub-77744#_edn1](#) (In Russian).

3. Sidorova N. P. Improving the living standards of citizens as the basis for fighting poverty. Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly – 2020 and its significance for the development of the Russian Far East: materials of the round table / ed. N. M. Baikov, Yu. V. Berezutsky. Khabarovsk: Far Eastern Institute of Management - branch of RANEPA, 2020, 91 p. (In Russian).

Reference to the article

Baykov N. M. Message of the President of the Russian Federation as a reflection of relations between the state, society and business // Power and Administration in the East of Russia. 2021. No. 2 (95). Pp.122–128. DOI 10.22394/1818-4049-2021-95-2-122-128